



AGILE. IT. MANAGEMENT.

A photograph of four people in an office setting, smiling and looking at each other. They are surrounded by colorful sticky notes (green, yellow, pink) on a wall or board. The image is slightly blurred and has a dark overlay.

# AGILE JOURNEY: SCALING AGILE

PATRICK LEHRBACH, AGILE COACH

# AGENDA

---



- Überblick
- Agile Journey
- TOP 3 Learnings

# SCRUM @ DEUTSCHER SOFTWARE-HERSTELLER



Produkt:  
Vom Angebot zur Rechnung/  
Einnahmenberechnung



Stakeholders:  
Business Operations  
Sales  
Controlling  
Call Center  
Consulting



Teams/Umfeld:  
18++, insgesamt ca. 250 – 300  
involvierte Personen  
Arbeiten verteilt an mehreren  
Lokationen weltweit: USA, Deutschland,  
Indien, Rumänien, Slowenien,...



Agile Journey/Transition seit einigen  
Jahren

# AGILE JOURNEY



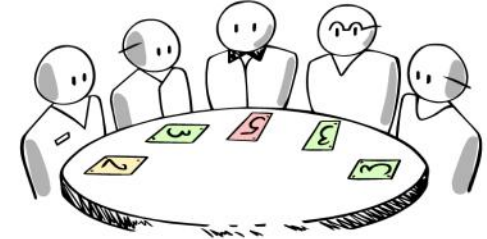
## Agile Basics:

- Produkt Definition und Team Aufbau
- Agile Prinzipien in den Teams leben



## Scrum Basics:

- Inspect and adapt Prinzip
- User Stories und Akzeptanzkriterien
- Testing innerhalb des Sprints
- Schneiden von User Stories
- Schätzen der User Stories in Story Points
- Velocity bestimmen



## Scaled Scrum:

- Abhängigkeiten zwischen den Teams
- Aufsetzen einer X-Team Kollaboration
- Planning workshops: Vision und Roadmap
- Programm-/Projektmanagement und Management als Stakeholder
- Teams arbeiten Projekt-agnostisch



# TOP 1 LEARNING

---



**„Abhängigkeiten zwischen den Teams  
konstant im Auge behalten.“**

- Komponenten Teams vs Prozesse
- Feature Teams vs Experten,  
Arbeit an gleichen Komponenten
- Rollen sind ermächtigt (insbesondere  
Product Owner)

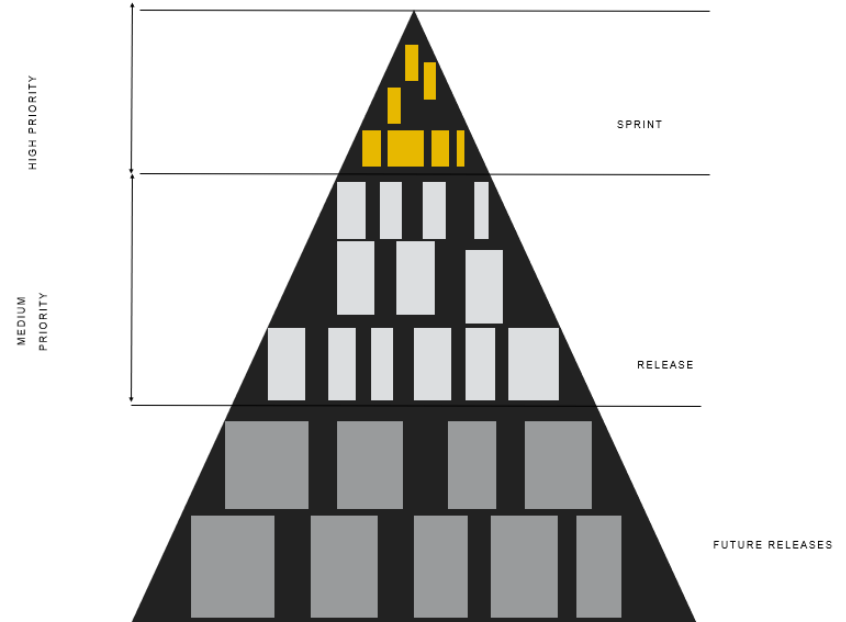


# TOP 2 LEARNING



**„Kontinuierliche Priorisierung von User Stories mit (Business) Stakeholder sicherstellen.“**

- Mehrere „Backlogs“ als Quellen eliminieren
- User Stories/Anforderungen möglichst früh verfügbar haben > (Cross-Team) Refinements
- Übergreifende Vision und Priorisierung erreichen > Chief PO



# TOP 3 LEARNING

---



**„Verteilte Teams benötigen alle 2-3 Monate einen gemeinsamen (Roadmapping) Workshop.“**

- Möglichst nicht virtuell, sondern gemeinsam vor Ort (ggf. mit Repräsentanten)
- Kontinuierliche Cross-Team Termine einplanen: Cross-Team-refinement, -planning, -review,...



# KONTAKT

---



Patrick Lehrbach  
Agile Coach  
AIM – Agile IT Management GmbH

[plehrbach@agile-im.de](mailto:plehrbach@agile-im.de)